



Kompetenzprofil

Dr. Katrin Roppel
Unternehmensethnologie

Expertise



Dr. Katrin Roppel ist Ethnologin mit dem Schwerpunkt Unternehmenskultur. Sie unterstützt Unternehmen dabei, im Umgang mit Unternehmenskultur, Mitarbeitergewinnung und -bindung leistungsfähiger zu werden. Als zertifizierter Systemischer Business Coach ist Frau Roppel Ansprechpartnerin für Fach- und Führungskräfte bei *VDI nachrichten* und der *Macromedia Akademie* München im Bereich Karriereberatung und -coaching. Frau Roppel ist Lehrbeauftragte für *Organizational Behavior* an der *Europäischen Fernhochschule* Hamburg und veröffentlicht regelmäßig Fachbeiträge u.a. zu den Themen Unternehmenskultur, kultureller Wandel, Cultural Fit im Recruiting und Arbeitgebermarketing. Sie studierte Ethnologie, Orientalistik und Wirtschaftsgeografie an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

Fachkompetenz

- Beratung & Workshops für Management, HR und Mitarbeiter zum Thema Unternehmenskultur und Employer Branding
- Systemisches Business Coaching für Fach- und Führungskräfte, Karriere-Coaching
- Lehrbeauftragte für den Bereich *Organizational Behavior* im Rahmen des MBA Studiengangs General Management an der Europäischen Fernhochschule in Hamburg
- Karrierecoaching & Karriereberatung an der *Macromedia Akademie* München
- Karriereberaterin für *VDI nachrichten*

Aktuelle Workshops

- Workshop „Unternehmenskultur und Employer Branding: Eine gute Unternehmenskultur zieht Talente magisch an“
- HR-Workshop „Cultural Fit im Recruiting“ – Zur Unternehmenskultur passende Mitarbeiter gewinnen und binden
- Workshop „Intercultural Awareness“: Brückenschlag zwischen den Kulturen
- Karriere-Workshops: Entwicklung individueller Fähigkeiten-Stärken-Profile, berufliche Neuorientierung und Karriereentwicklung



Kompetenzprofil

Dr. Katrin Roppel
Unternehmensethnologie

Vita

- Seit 2012 Inhaberin von Dr. Katrin Roppel – Unternehmensethnologie
- Zertifizierte Ausbildung zum Systemischen Business Coach (SHB), KRÖBER Kommunikation
- Promotion im Fach Ethnologie, LMU München und Universität Wien, Dr. phil.
- Studium der Ethnologie, Orientalistik und Wirtschaftsgeografie an der LMU, Ethnologin M.A.
- Jahrgang 1978, geb. in München
- Berufserfahrung:
 - HR-Projektmanagerin für Arbeitgebermarketing in einem internationalen Konzern**
 - Projektmanagement Arbeitgebermarketing (inkl. Reporting, Controlling, Kommunikation, Projektanalysen, Agentursteuerung)
 - Ausbau der nationalen Recruitingstrategie
 - Durchführung wöchentlicher HR-Schulungen von Führungskräften
 - International Benefits Consultant in einem Beratungsunternehmen**
 - Beratung multinationaler Unternehmen aus IT, Produktion und High-Tech-Industrie mit Schwerpunkt Employee Benefits, Mitarbeiterbindung und Personalstrategie
 - Management internationaler Kundenprojekte mit Schwerpunkt HR und Benefits
 - Vorträge und Workshops auf Konferenzen zu interkulturellem Projektmanagement
 - Marketing und Pressearbeit
 - Lektorat, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing** freiberuflich und angestellt bei verschiedenen Unternehmen

Besonderheiten

- „Happy Unternehmenskultur Blog“: <http://happyunternehmenskultur.wordpress.com>
- Letzter Fachartikel: Katrin Roppel: „Unternehmenskultur macht den Unterschied – KMU und Konzerne im Vergleich“ in: Die Wirtschaftsmediation 2/2014
- Fachbuchveröffentlichung: „Carina unvergessen – Erinnerungskultur im Internetzeitalter“, Tec-tum-Verlag, Marburg 2009. ISBN-10: 3828898777

Kontakt

Dr. Katrin Roppel
Unternehmensethnologin & Systemischer Business Coach (SHB)
Sonnjochweg 2, 85757 Karlsfeld
Telefon: +49 8131 7579 836
Mobil: +49 176 5606 0636
E-Mail: katrin.roppe@unternehmensethnologie.de
Internet: www.unternehmensethnologie.de
Blog: <http://happyunternehmenskultur.wordpress.com>